

Offizielle Schweizer Airplaycharts – Erhebungsvorgaben

Stand: 01.01.2016

Allgemein

- §1 Die Offiziellen Schweizer Airplaycharts sind eine wöchentliche erscheinende, repräsentative Abbildung der Musiknutzung des Hitrepertoires durch Schweizer Radiosender.
- §2 Initiatorin der Offiziellen Schweizer Airplaycharts ist IFPI Schweiz. Die Offiziellen Schweizer Airplaycharts werden im Auftrag von IFPI Schweiz von der MusicTrace GmbH (nachfolgend MusicTrace) anhand anerkannter Regeln der Statistik, technischen und wissenschaftlichen Möglichkeiten ermittelt. MusicTrace ist ein technologieorientiertes Unternehmen, das speziell Informationen über die Verwertung von Musik erfasst, analysiert und aufbereitet. MusicTrace erfasst Musiktiteleinträge auf Radiosendern mittels einer computerbasierten Broadcast-Monitoring-Anlage.
- §3 Für die Offiziellen Schweizer Airplaycharts werden sämtliche Schweizer Radiosender berücksichtigt, deren Stundenreichweiten durch die Mediapulse AG erhoben und vermarktet werden. Die unabhängige Mediapulse Stiftung erhält vom Bund den Auftrag, von sämtlichen Schweizer Sendeunternehmen die offiziellen Kennwerte zur Radio- und Fernsehnutzung zu messen. Die Stiftung überträgt diese Aufgabe an ihre Tochterfirma Mediapulse AG (nachfolgend Mediapulse). Mediapulse orientiert sich an den aktuellen wissenschaftlichen Standards und vermarktet die unabhängig erhobenen Forschungsdaten der Radio- und Fernsehprogramme in der gesamten Schweiz, welche für die Datenerhebung Geld in die Mediapulse Stiftung bezahlen. Diese Sender werden zusammengefasst als Chartpanel bezeichnet.

Anmeldeverfahren

- §4 Damit MusicTrace Musiktitel für die Airplay-Charts erfassen kann, müssen diese in das System zur Überwachung eingepflegt werden. Ein Auftraggeber kann entweder den Zugang via Musik Promotion Network (MPN) freischalten oder der MusicTrace GmbH die zu überwachenden Musiktitel direkt zustellen. Aktuelle Informationen zu Spezifikationen, Kosten und Bearbeitungsdauer sind bei Musictrace direkt einzuholen.

Erhebungsmethode

- §5 Die Offiziellen Schweizer Airplaycharts werden auf der Basis objektiver Kriterien ermittelt. Grundlage für diese Ermittlung bilden einerseits die von Mediapulse erhobenen Stundenreichweiten der vermarkten Sendeunternehmen und andererseits die an MusicTrace zur Überwachung aufgetragenen Titel. Die Stundenreichweiten werden jeweils mit den Anzahl Wiedergaben eines überwachten Titels innerhalb einer Stunde multipliziert. Die Ergebnisse werden wöchentlich aufsummiert und nach Grösse in eine absteigende Reihenfolge gebracht.

Sendergewichtung

- §6 Um das gesetzliche Monopol der SRG-Gruppe und die dadurch entstehenden Marktverzerrungen zu neutralisieren, werden sämtliche SRG-Sender mit einem einheitlichen Faktor (herab-)gewichtet. Dieser Faktor bestimmt sich durch einen Vergleich des Produkts von Tagesreichweite und Anzahl gespielter gebuchter Titel der SRG-Gruppe mit demjenigen der grössten Privatrado-Gruppe. Anhand dieses Vergleichs ist der Gewichtungsfaktor so festzulegen, dass der Einfluss der SRG-Gruppe demjenigen der grössten Privatrado-Gruppe angeglichen wird.
- §7 Sämtliche Privatradosender des Chartpanels werden ohne Gewichtung vollständig gewertet.

Veröffentlichung

- §8 Die Offiziellen Schweizer Airplaycharts und weitere Airplay-Format-Charts werden exklusiv von MusicTrace vermarktet und von MusicTrace regelmässig auf www.radiocharts.com publiziert. Die vorliegenden Erhebungsvorgaben sind bei jeder Publikation durch Musictrace offenzulegen.

Aktualisierung

- §9 Die Stundenreichweiten, das Chartpanel und die Sendergewichtung werden regelmässig überprüft und bei Bedarf aktualisiert.